

TERMO DE REFERENCIA - CONTRATAÇÃO DE CONSULTORIA DE COMUNICAÇÃO:

Termo de Referência para Contratação de Pessoal

Cargo/Função: Consultor/a de Comunicação

Principais objetivos e atribuições:

Manter o projeto e sua temática constantemente pautados em instrumentos de mídia livre (blogs, sites, fanpage), canais/redes sociais e ferramentas congêneres.

Atividades a serem desenvolvidas:

- Promover a discussão do projeto nas mídias elaboradas, por meio de matérias periodicamente divulgadas nos canais sociais (Uma cobertura de evento mensal com texto e fotos, podendo ocorrer eventual segunda cobertura);
- Manter sistemática informação sobre o andamento do projeto nas redes sociais (Quatro publicações semanais nas redes sociais, incluindo Facebook e Twitter da Rede Feminista e Casa da Mulher Catarina; - Quatro publicações mensais no site (sendo uma resultante da cobertura e outra de outras fontes);
- Monitorar a repercussão da imagem do projeto junto ao público, corrigindo eventuais distorções;
- Estabelecer um fluxo de informação com a imprensa mantendo a temática do projeto na pauta de discussão (Divulgação de clipping nas redes sociais. Envio de sugestões de pauta aos jornalistas de veículos impressos, radiofônicos, eletrônicos e televisivos);
- Assessorar a produção de vídeos de curta duração que fortaleçam os objetivos do projeto;
- Manter um mailing-list atualizada de formadores de opinião com interesse na temática;
- Realizar entrevistas e debates com formadores de opinião com relação à temática;
- Contribuir de forma sistemática na elaboração de relatórios técnicos a serem submetidos ao apoiador da iniciativa;
- Participar e contribuir em reuniões virtuais ou presenciais associadas aos aspectos técnicos-políticos e operacionais da implantação e utilização da metodologia de campo em dois municípios distintos de Santa Catarina;

Resultados Esperados:

- Projeto amplamente divulgado em consonância com objetivos previstos, tendo criado mecanismos de divulgação e aglutinação da Rede de apoiadores expondo os resultados voltados para a prevenção das DST/HIV/HIV e à visibilidade positiva da imagem do público priorizado.

Carga Horária: 10 horas semanais durante 12 meses

Remuneração Proposta: R\$ 1.500,00 Bimestral mediante produtos concluídos.

Nível de Instrução e outros requisitos: Curso superior na área de comunicação (completo ou cursando 5º período)

. Disponibilidade para viagens.

Conhecimento e experiência prévia na utilização e manuseio de ferramentas virtuais.

Amplio domínio do pacote Office e de ferramentas da Internet (correio eletrônico, redes/canais sociais, etc)